DESIGNAÇÃO DO PROJETO: MÉDICO ON LINE

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102579

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: ARMANDO FARIA, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Plano de Comunicação Digital para o projeto Médico On Line;
- Criação da identidade visual do projeto para a campanha de comunicação digital e para os diferentes canais previsto na Estratégia de Marketing Digital;
- Conceção de um website moderno e apelativo com possibilidade de marcação de consultas online, com Projeto de UI-UX para melhoria da navegabilidade e Otimização do website ao nível de SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Produção de conteúdos;
- Campanha de Mobile Marketing para lançamento do projeto;

- Conceção e Newsletters para contacto e comunicação regular com os nossos clientes e com o mercado.